

Jūrmala 2015. gada pirmajā ceturksnī piedalīsies 11 ārvalstu tūrisma izstādēs

Jūrmalas pilsēta 2015. gada pirmajos trīs mēnešos piedalīsies tūrisma izstādēs ārvalstīs. Dalība izstādēs norisināsies projekta „Jūrmalas kūrortpilsētas dalība ārvalstu starptautiskajās tūrisma izstādēs, gadatirgos un konferencēs – 2015” ietvaros.

Projekta ietvaros plānotās 11 tūrisma izstādes notiks no 2015. gada janvāra līdz martam Jūrmalas tūrisma stratēģiskajos ārvalstu mērķtirgos – Krievijā, Norvēģijā, Vācijā, Somijā, Igaunijā, Lietuvā, Zviedrijā. Šogad tradicionālo tūrisma izstāžu sarakstu ir papildinājušas vairākas tūrisma izstādes dažādās Norvēģijas pilsētās, kurās tiks popularizēti Jūrmalas kūrorta resursi, kā arī dibināti kontakti ar tūrisma profesionāļiem.

Dalība tūrisma izstādēs un gadatirgos tiks organizēta Jūrmalas vai Latvijas nacionālajā tūrisma stendā. Pamatojoties uz Jūrmalas pilsētas domes un Tūrisma attīstības valsts aģentūras 2014. gada 17. jūlija vienošanos Nr. 2014-1. Jūrmalas pilsētas dome piedalās arī Latvijas tūrisma valsts stendā. Visās ārvalstu izstādēs tiks popularizēts Jūrmalas kūrortpilsētas piedāvājums ārvalstu tūrisma uzņēmējiem un potenciālajiem pilsētas viesiem. Kā ierasts, Jūrmalas pilsētas dome nodrošina iespēju piedalīties un pozicionēt savus produktus un pakalpojumus arī Jūrmalas pilsētas tūrisma sektorā iesaistītajiem uzņēmumiem.

“Vairāku gadu garumā aktīvi un mērķtiecīgi veicam kūrortpilsētas mārketinga aktivitātes Jūrmalas stratēģiskajos tūrisma tirgos, un tūrisma statistikas dati pierāda, ka šīs aktivitātes ir sekmīgas – vērojama viesu pieaugumu no Ziemeļvalstīm, Vācijas un kaimiņvalstīm,” **saka Gunta Ušpele, Jūrmalas pilsētas domes Tūrisma nodaļas vadītāja.** “Turklāt pēdējo četru gadu laikā, arī šogad, Jūrmalā pieaug viesu skaits ne tikai vasaras mēnešos, bet arī aukstajā gada periodā. Tas skaidrojams ar veselības un darījumu tūrisma virzienu attīstību un mērķtiecīgu popularizēšanu.”

Saskaņā ar jaunākajiem Centrālās statistikas pārvaldes (CSP) datiem, tūristu skaits Jūrmalā 2014. gada pirmajos deviņos mēnešos palielinājies par 22%, salīdzinot ar šo pašu posmu pērn. Nakšņojošo tūristu skaits sasniedzis gandrīz 143 tūkstošus viesu, kas ir par teju 26 tūkstošiem vairāk nekā 2013. gada pirmajos deviņos mēnešos. 75% viesu bijuši ārvalstu atpūtnieki, savukārt ceturto daļu no kopējā viesu skaita sastāda Latvijas iedzīvotāji.

2014. gada 10. decembrī Jūrmalas pilsētas dome ir noslēgusi līgumu Nr. L-ĀTA-14-2485 ar v/a „Latvijas Investīciju un attīstības aģentūra” par projektu Nr. ĀTA/2.3.1.1/14/67/044 „Jūrmalas kūrortpilsētas dalība ārvalstu starptautiskajās tūrisma izstādēs, gadatirgos un konferencēs – 2015” īstenošanu, ko 50% apmērā līdzfinansē Eiropas Reģionālās attīstības fonds. Projekts tika iesniegts apakšprogrammā „Ārējo tirgu apgūšana – ārējais mārketing”. Projekta mērķis ir sekmēt Latvijas un Jūrmalas kūrorta atpazīstamību un tautsaimniecības attīstību, nodrošinot tūrisma nozares pārstāvju dalību starptautiskajās tūrisma izstādēs.

Projekta Vadošais partneris ir Jūrmalas pilsētas dome, kas īsteno aktivitātes sadarbībā ar 7 partneriem – SIA „Hotel Jūrmala Spa”, SIA „Baltijas Ceļojumu grupa”, Biedrība „Latvijas Restorānu un viesnīcu asociācija”, tūrisma aģentūra „TAS Baltics”, Carnikavas novada dome, SIA „SANARE-KRC JAUNĶEMERI” un SIA „SEMARAH HOTEL MANAGEMENT”.



Jūrmalas pilsētas domes

informācija presei

12.12.2014

IEGULDĪJUMS TAVĀ NĀKOTNĒ