



## Jūrmalas kūrortpilsēta arī 2015.gadā tiks popularizēta ārvalstu tūrisma izstādēs

2014.gada 10.decembrī Jūrmalas pilsētas dome ir noslēgusi līgumu Nr. L-ĀTA-14-2485 ar v/a „Latvijas Investīciju un attīstības aģentūra” par projektu Nr. ĀTA/2.3.1.1.1/14/67/044 „**Jūrmalas kūrortpilsētas dalība ārvalstu starptautiskajās tūrisma izstādēs, gadatirgos un konferencēs - 2015**” īstenošanu, ko 50% apmērā līdzfinansē Eiropas Reģionālās attīstības fonds. Projekts tika iesniegts apakšprogrammā „Ārējo tirgu apgūšana – ārējais mārketingš”. Projekta mērķis ir sekmēt Latvijas un Jūrmalas kūrorta atpazīstamību un tautsaimniecības attīstību, nodrošinot tūrisma nozares pārstāvju dalību starptautiskajās tūrisma izstādēs.

Projekta Vadošais partneris ir Jūrmalas pilsētas dome, kas īsteno aktivitātes sadarbībā ar 7 partneriem - SIA „Hotel Jūrmala Spa”, SIA „Baltijas Ceļojumu grupa”, Biedrība „Latvijas Restorānu un viesnīcu asociācija”, tūrisma aģentūra „TAS Baltics”, Carnikavas novada dome, Sabiedrība ar ierobežotu atbildību „SANARE-KRC JAUNĶEMERI” un SIA „SEMARAH HOTEL MANAGEMENT” (viesnīca “SemaraH Hotel Lielupe”.

Projekta ietvaros tiks nodrošināta dalība 11 tūrisma izstādēs, kuras notiks no 2015.gada janvāra līdz martam stratēģiskajos ārvalstu mērķtirgos: Krievijā, Norvēģijā, Vācijā, Somijā, Igaunijā, Lietuvā, Zviedrijā. Šogad tradicionālo tūrisma gadatirgu sarakstu papildināja vairākas tūrisma izstādes dažādās Norvēģijas pilsētās, kurās tiks popularizēti Jūrmalas kūrorta resursi, kā arī dibināti kontakti ar tūrisma profesionāļiem.

Dalība tūrisma izstādēs un gadatirgos tiek organizēta Jūrmalas vai Latvijas nacionālajā tūrisma stendā. Pamatojoties uz Jūrmalas pilsētas domes un Tūrisma attīstības valsts aģentūras 2014.gada 17.jūlija vienošanos Nr. 2014-1. Jūrmalas pilsētas dome piedalās arī Latvijas tūrisma valsts stendā. Visās ārvalstu izstādēs tiek reklamēts Jūrmalas kūrortpilsētas piedāvājums ārvalstu tūrisma uzņēmējiem un potenciālajiem pilsētas viesiem.

Jūrmalas pilsētas domei ir vairāku gadu pieredze stenda organizēšanā starptautiskajās tūrisma izstādēs, nodrošinot iespēju piedalīties un pozicionēt savu produktu vai pakalpojumu arī Jūrmalas pilsētas tūrisma sektorā iesaistītajiem uzņēmumiem.



IEGULDĪJUMS TAVĀ NĀKOTNĒ